**部门单位项目支出绩效评价报告**

（ **2024** 年度）

项目名称：**疏附县融媒体中心制播能力提升（三期）项目**

实施单位（公章）：**疏附县融媒体中心**

主管部门（公章）：**新疆维吾尔自治区广播电视台**

项目负责人（签章）：**买吾拉江**

填报时间：**2025年02月18日**

**一、基本情况**

**（一）项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。**

**1. 项目背景**  
**本项目遵循财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）和自治区财政厅《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）等相关政策文件与规定，根据《关于疏附县融媒体中心制播能力提升项目（三期）进行立项的请示》（疏融媒字【2024】5号）《关于疏附县融媒体中心制播能力提升项目（三期）立项的复函》（疏发改援投资【2024】70号）文件要求，由我单位负责实施疏附县融媒体中心制播能力提升项目（三期）。**  
**2. 主要内容及实施情况**  
**本项目建设主要项目建设位置为疏附县融媒体中心，项目建设内容为:支持融媒体中心制播能力提升，购置全媒体演播室设施设备，改造广播录音室和进一步提升媒体融合生产能力。**  
  
**3.项目实施主体**  
**疏附县融媒体中心为全额事业单位，纳入2024年部门决算编制范围的有6个办公室：总编室，综合办，音画部，信息采集表，技术保障部，事业发展部。**  
**编制人数33人，其中：事业编制33人。实有在职人数32人，其中：事业在职32人。离退休人员14人，其中：事业退休14人。**  
**4. 资金投入和使用情况**  
**按照“十四五”规划安排项目资金300万元，截至2024年11月15日，项目已经实施完毕，执行项目资金294.66万元，结余资金5.34万元，资金使用率98.2%。**

**（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。**

**1.项目绩效总目标**  
**为社会发展提供了更有力的舆论支持，同时能够不断满足人民群众日益增长的精神文化需求，强化频率频道和广播电视节目的品牌化，不断提升媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。**  
**2.阶段性目标**  
**疏附县融媒体中心制播能力提升项目（三期）实施内容主要包括两个方面。其中，支持融媒体中心制播能力提升，购置全媒体演播室设施设备，改造广播录音室，规划资金250万元，使用244.66万元。经招投标，第一部分中标单位为武汉昊翔鹏腾工程有限公司，签订合同日期为2024年6月21日，合同价为244.66万元；第二部分进一步提升媒体融合生产能力方面，规划资金50万元，实际使用50万元。**

**二、绩效评价工作开展情况**

**（一）绩效评价目的、对象、时间和范围。**

**1. 绩效评价目的**  
**本次绩效评价遵循财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）、《关于印发〈中央部门项目支出核心绩效目标和指标设置及取值指引（试行）〉的通知》（财预〔2021〕101号）以及自治区财政厅《关于印发〈自治区项目支出绩效目标设置指引〉的通知》（新财预〔2022〕42号）、《喀什地区财政支出绩效评价管理暂行办法》（喀地财预〔2019〕18号〔2018〕189号）等相关政策文件与规定，旨在评价财政项目实施前期、过程及效果，评价财政预算资金使用的效率及效益。**  
**2. 绩效评价对象**  
 **本次绩效评价遵循财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）和《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）等政策文件规定，2024年疏附县融媒体中心制播能力提升项目（三期），对该项目资金决策、项目实施过程，以及项目实施所带来的产出和效果为主要内容，促进预算单位完成特定工作任务目标而组织开展。**   
**3. 绩效评价范围**  
**本次评价范围涵盖项目总体绩效目标、各项绩效指标完成情况以及预算执行情况。覆盖项目预算资金支出的所有内容进行评价。包括项目决策、项目实施和项目成果验收流程等。**

**（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。**

**1. 绩效评价原则**  
**依据《中华人民共和国预算法》《中共 中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）、《自治区党委自治区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（新党发〔2018〕30号）、《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）、《关于印发<自治区项目支出绩效目标设置指引>的通知》（新财预〔2022〕42号）等要求，绩效评价应遵循如下原则：**  
**（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。**  
**（2）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由项目单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。部门评价和财政评价应在单位自评的基础上开展，必要时可委托第三方机构实施。**  
**（3）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。**  
**（4）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。**  
**2. 绩效评价指标体系**  
**本项目绩效评价体系根据《关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预﹝2020﹞10号）文件中共性指标及个性化指标设置，主要分为共性指标和个性指标两大类。共性指标下设决策与过程2个一级指标，其中：项目决策下设项目立项、绩效目标、资金投入3个二级指标；过程下设资金管理和组织实施2个二级指标。个性指标下设产出和效益2个一级指标，其中：产出下设产出数量、产出质量、产出时效、产出成本4个2级指标，效益下设项目效益及满意度1个二级指标。项目绩效评价体系详见附件1。**  
**疏附县融媒体中心制播能力提升（三期）项目综合评分表**  
**一级指标 二级指标 三级指标 得分**  
**决策（15分） 项目立项（5分） 立项依据充分性（3分） 3**  
 **立项程序（2分） 2**   
 **绩效目标（5分） 绩效目标合理性（3分） 3**   
 **绩效指标明确性（2分） 2**   
 **资金投入（5分） 预算编制（3分） 3**   
 **资金分配合理性（2分） 2**   
**过程（20分） 资金管理（10分） 资金到位率（3分） 3**  
 **预算执行率（3分） 1**   
 **资金使用合规性（4分） 4**   
 **组织实施（10分） 管理制度健全性（5分） 5**   
 **制度执行（5分） 5**   
**产出（45分） 产出数量（10分） 实际完成率（10分） 10**  
**产出质量（10分） 质量达标率（10分） 10**  
**产出时效（10分） 完成及时性（10分） 10**  
**产出成本（15分） 成本节约率（15分） 13**  
**效益（10分） 项目效益（10分） 实施效益（10分） 10**  
**满意度（10分） 满意度（10分） 满意度（10分） 10**  
 **权重分值：100分 总得分 96**   
**3. 绩效评价方法**  
**本次评价采用定量与定性评价相结合的比较法和公众评判法，总分由各项指标得分汇总形成。**  
**比较法：是指通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。**  
**公众评判法：是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。**  
**4. 绩效评价标准**  
**绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较、分析、评价。本次该项目的实施，较大地改善了广播电视基层基础设施条件，降低了制作成本，提升了节目内容质量，提高了播出效率，改造后的演播室和网络平台是社会主义精神文明建设的主要阵地，是集宣传、教育、资讯、广播电视节目制作等功能于一体的宣传平台，通过栏目、节目的打造。**  
**计划标准：指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准。**  
**行业标准：指参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准。**  
**历史标准：指参照历史数据制定的评价标准，为体现绩效改进的原则，在可实现的条件下应当确定相对较高的评价标准。**

**（三）绩效评价工作过程。**

**第一阶段：前期准备。**  
**我单位绩效评价人员根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）文件精神认真学习相关要求与规定，成立绩效评价工作组，作为绩效评价工作具体实施机构。成员构成如下：**  
**较大地改善了广播电视基层基础设施条件，降低了制作成本，提升了节目内容质量，提高了播出效率，改造后的演播室和网络平台是社会主义精神文明建设的主要阵地，是集宣传、教育第二阶段：组织实施。**  
**经评价组通过实地调研、查阅资料等方式，采用综合分析法对项目的决策、管理、绩效进行的综合评价分析。**  
**第三阶段：分析评价。**  
**首先按照指标体系进行定量、定性分析。其次开展量化打分、综合评价工作，形成初步评价结论。最后归纳整体项目情况与存在问题，撰写部门绩效评价报告。**

**三、综合评价情况及评价结论**

**依据《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）以及《关于进一步加强和规范喀什地区项目支出“全过程”预算绩效管理结果应用的通知》（喀地财绩〔2022〕2号）文件，绩效评价总分设置为100分，划分为四档：90（含）-100分为“优”、80（含）-90分为“良”、70（含）-80分为“中”、70分以下为“差”。经对疏附县融媒体中心制播能力提升项目（三期）进行客观评价，最终评分结果：评价总分96分，绩效等级为“优”。**  
**具体得分情况如下:**  
**1.项目决策指标权重为15分，得分为15分，得分率为100.00%。**  
**2.项目过程指标权重为20分，得分为18分，得分率为90.00%。**  
**3.项目产出指标权重为45分，得分为43分，得分率为95.56%。**  
**4.项目效益指标权重为10分，得分为10分，得分率为100%。**  
**5.项目满意度指标权重为10分，得分为10分，得分率为100%。**  
**具体打分情况详见：附件1综合评分表。**  
**项目绩效评价评分情况表**  
**指 标 A.项目决策 B.项目过程C.项目产出 D.项目效益 E.项目满意度 合 计**  
**权 重 15.00 20.00 45.00 10.00 10.00 100.00**  
**得 分 15.00 18.00 43.00 10.00 10.00 96.00**  
**得分率 100.00% 90.00% 95.56% 100.00% 100.00% 96.00%**

**四、绩效评价指标分析**

**（一）项目决策情况。**

**项目决策类指标包括项目立项、绩效目标和资金投入三方面的内容，由6个三级指标构成，权重分为15分，实际得分15分，得分率为100%。**  
**（1）立项依据充分性：本项目立项符合根据《关于疏附县融媒体中心制播能力提升项目（三期）进行立项的请示》（疏融媒字【2024】5号）《关于疏附县融媒体中心制播能力提升项目（三期）立项的复函》（疏发改援投资【2024】70号）文件要求，由我单位负责实施疏附县融媒体中心制播能力提升项目（三期），该指标不扣分，得3分。**  
**（2）立项程序规范性：项目建设位置为疏附县融媒体中心，项目建设内容为:支持融媒体中心制播能力提升，购置全媒体演播室设施设备，改造广播录音室和进一步提升媒体融合生产能力。，根据评分标准，该指标不扣分，得2分。**  
**（3）绩效目标合理性：**  
**该项目已设置年度绩效目标，具体内容为“疏附县融媒体中心制播能力提升项目（三期）”。根据评分标准，该指标不扣分，得3分。**  
**（4）绩效指标明确性：经检查我单位年初设置的《项目支出绩效目标表》，得出如下结论：本项目已将年度绩效目标进行细化为绩效指标体系，共设置一级指标4个，二级指标6个，三级指标12个，定量指标10个，定性指标2个，指标量化率为83.3%，量化率达70.0%以上，将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标。根据评分标准，该指标不扣分，得2分。**  
**（5）预算编制科学性：本项目疏附县融媒体中心制播能力提升（三期）项目，即预算编制较科学且经过论证；**  
**本项目预算申请资金300万元，我单位在预算申请中严格按照项目实施内容及测算标准进行核算，其中：制作专题片费用费用30万元、能力提升培训费用费用15万元、网络维护费用费用5万元，融媒体中心提升改造费用250万元。预算确定资金量与实际工作任务相匹配。本项目预算额度测算依据充分，严格按照标准编制，预算确定资金量与实际工作任务相匹配；根据评分标准，该指标不扣分，得3分。**  
**（6）资金分配合理性：本项目实际分配资金以根据《关于疏附县融媒体中心制播能力提升项目（三期）进行立项的请示》（疏融媒字【2024】5号）《关于疏附县融媒体中心制播能力提升项目（三期）立项的复函》（疏发改援投资【2024】70号）文件要求，由我单位负责实施疏附县融媒体中心制播能力提升项目（三期），该指标不扣分，得2分。**

**（二）项目过程情况。**

**项目过程类指标包括资金管理和组织实施两方面的内容，由 5个三级指标构成，权重分为20分，实际得分18分，得分率为90%。**  
**（1）资金到位率：疏发改援投资【2024】70号）文件要求，由我单位负责实施疏附县融媒体中心制播能力提升项目（三期），按照十四五规划安排项目资金300万元，该指标不扣分，得3分。**  
**（2）预算执行率：本项目实际支出资金截至2024年11月15日，项目已经实施完毕，执行项目资金294.66万元，结余资金5.34万元，资金使用率98.2%。，根据评分标准，该指标扣2分，得1分。**  
**（3）资金使用合规性：通过检查项目资金申请文件、国库支付凭证等财务资料，得出本项目资金支出符合国家财经法规、《政府会计制度》《融媒体中心单位资金管理办法》《中央专项资金管理办法》，资金的拨付有完整的审批程序和手续，资金实际使用方向与预算批复用途一致，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出的情况。我单位制定了相关的制度和管理规定对经费使用进行规范管理，财务制度健全、执行严格，根据评分标准，该指标不扣分，得4分。**  
**（4）管理制度健全性：我单位已制定《援疆资金管理办法》《收支业务管理制度》《政府采购业务管理制度》《合同管理制度》，相关制度均符合行政事业单位内控管理要求，财务和业务管理制度合法、合规、完整，本项目执行符合上述制度规定。根据评分标准，该指标不扣分，得5分。**  
**（5）制度执行有效性：项目具备完整规范的立项程序；经查证项目实施过程资料，项目采购、实施、验收等过程均按照采购管理办法和合同管理办法等相关制度执行，基本完成既定目标；经查证党委会议纪要、项目资金支付审批表、记账凭证等资金拨付流程资料，项目资金拨付流程完整、手续齐全。综上分析，项目执行遵守相关法律法规和相关管理规定。经现场查证项目合同书、验收评审表、财务支付凭证等资料齐全并及时归档。该项目是否存在调整，调整手续是否齐全，如未调整，则填“该项目实施过程中不存在调整事项”。该项目实施所需要的项目人员和场地设备均已落实到位，具体涉及内容包括：项目资金支出严格按照自治区、地区以及本单位资金管理办法执行，项目启动实施后，为了加快本项目的实施，成立了疏附县融媒体中心制播能力提升项目（三期）项目工作领导小组，由陈龙兵任组长，负责项目的组织工作；买吾拉江任副组长，负责项目的实施工作；组员包括：林霜和李婷婷，主要负责项目监督管理、验收以及资金核拨等工作。根据评分标准，该指标不扣分，得5分。**

**（三）项目产出情况。**

**项目产出类指标包括产出数量、产出质量、产出时效、产出成本四方面的内容，由10个三级指标构成，权重分为45分，实际得分43分，得分率为95.56%。**  
**（1）对于“产出数量”**  
**制作专题片（部）指标，预期指标值为>=3部，实际完成值为=3部，指标完成率为100%，与预期目标一致，根据评分标准，该指标不扣分，得2分。**  
**新闻能力提升培训次数（次）指标，预期指标值为>=4次，实际完成值为4次，指标完成率为100%，与预期目标一致，根据评分标准，该指标不扣分，得2分。**  
**网络维护月数（月）指标，预期指标值为>=12月，实际完成值为12月，指标完成率为100%，与预期目标一致，根据评分标准，该指标不扣分，得3分。**  
**融媒体中心提升改造次数（次）指标，预期指标值为>=1次，实际完成值为1次，指标完成率为100%，与预期目标一致，根据评分标准，该指标不扣分，得3分。**  
**合计得10分。**  
**（2）对于“产出质量”：**  
**项目验收合格率指标，预期指标值为100%，实际完成值为100%，指标完成率为100%，与预期目标一致，根据评分标准，该指标不扣分，得10分。**  
**合计得10分。**  
**（3）对于“产出时效”：**  
**项目完成时间（年/月/日）指标，预期指标值为2024年12月25日，实际完成值为2024年12月25日，指标完成率为100%，与预期目标一致，根据评分标准，该指标不扣分，得10分。**  
**合计得10分。**  
**（4）对于“产出成本”：**  
**制作专题片费用（万元）指标，预期指标值为30万元，实际完成值为30万元，指标完成率为100%，根据评分标准，该指标不扣分，得3分。**  
**能力提升培训费用（万元）指标，预期指标值为15万元，实际完成值为15万元，指标完成率为100%，根据评分标准，该指标不扣分，得4分。**  
**网络维护费用（万元）指标，预期指标值为5万元，实际完成值为5万元，指标完成率为100%，根据评分标准，该指标不扣分，得4分。融媒体中心提升改造费用（万元）指标，预期指标值为250万元，实际完成值为244.66万元，指标完成率为98%，根据评分标准，该指标扣2分，得2分。**  
**偏差原因：项目已实施完毕，结转资金已退回援疆办。整改措施：细化实施方案，严格执行资金管理办法和财政资金管理制度，招投标管理办法等进一步推进工作顺利开展。**  
**合计得13分**

**（四）项目效益情况。**

**项目效益类指标包括项目效益1个方面的内容，由1个三级指标构成，权重分为10分，实际得分10分，得分率为100%。**  
**（1）对于“社会效益指标”：**  
**提高新闻舆论传播能力指标，该指标预期指标值为有效提高，实际完成值为有效提高，指标完成率为100%，与预期指标一致，根据评分标准，该指标不扣分，得10分。**

**（五）满意度指标完成情况分析。**

**项目满意度指标包括项目满意度1个方面的内容，由1个三级指标构成，权重分为10分，实际得分10分，得分率为100%。**  
**（1）满意度指标**  
**对于满意度指标：受益工作人员满意度，该指标预期指标值为100%，实际完成值为100%，指标完成率为100%，与预期目标一致，根据评分标准，该指标不扣分,得10分。**

**五、预算执行进度与绩效指标偏差**

**五、预算执行进度与绩效指标偏差情况**  
**按照十四五规划安排项目资金300万元，截至2024年11月15日，项目已经实施完毕，执行项目资金294.66万元，结余资金5.34万元，预算执行率为98.2%，项目绩效指标总体完成率为99.8%，偏差率1.6%。偏差原因：项目已实施完毕，结转资金已退回援疆办。整改措施：细化实施方案，严格执行资金管理办法和财政资金管理制度，招投标管理办法等进一步推进工作顺利开展。**

**六、主要经验及做法、存在的问题及原因分析、下一步改进措施**

**六、主要经验及做法、存在的问题及原因分析**  
**（一）主要经验及做法**  
**一是本项目能够严格按照《项目实施方案》执行，项目执行情况较好。二是加强组织领导，本项目绩效评价工作，有主要领导亲自挂帅，分管领导具体负责，从项目到资金，均能够很好的执行。三是加强沟通协调，我单位及时向领导汇报项目建设进度，加强与施工单位的沟通，确保项目按期完工。**  
**（二）存在问题及原因分析**  
**一是对各项指标和指标值要进一步优化、完善，主要在细化、量化上改进，二是自评价工作还存在自我审定的局限性，会影响评价质量，容易造成问题的疏漏，在客观性和公正性上说服力不强，三是缺少带着问题去评价的意识，四是现场评价的工作量少，后续效益评价具体措施和方法较少。**

**七、有关建议**

**七、有关建议**  
**1.项目建设的程序进一步规范。项目前期做好可行性研究报告，更加细化实施方案，严格执行资金管理办法和财政资金管理制度，严格按照项目实施方案、招投标管理办法等稳步推进工作，各部门单位根据自己项目的特点进行总结。**  
**2.项目评价资料有待进一步完善。项目启动时同步做好档案的归纳与整理，及时整理、收集、汇总，健全档案资料。项目后续管理有待进一步加强和跟踪。**  
**3.通过绩效管理，发现实施中存在漏洞，以后加强管理，及时掌握与之相关的各类信息，减少成本，使资金效益最大化。**  
**4．评价工作应从项目实施方案源头抓起，评价工作和意识应贯穿项目整个过程。**

**八、其他需要说明的问题**

**八、其他需要说明的问题**  
**我单位对上述项目支出绩效评价报告内反映内容的真实性、完整性负责，接受上级部门及社会公众监督。**